



## Mercadeo, competitividad y sostenibilidad [

Gudziol V., Juan Antonio

Universidad ICESI,  
1999

Libros electrónicos. 

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcwMzAyNTQ>

---

**Título:** Mercadeo, competitividad y sostenibilidad recurso electrónico] Juan Antonio Gudziol V.

**Editorial:** Cali (Colombia) Universidad ICESI 1999

**Descripción física:** 60-71 pp

**Periodicidad actual:** Trimestral

**Fechas de publicación:** No. 73(1999)-

**Mención de serie:** E-Libro

**Detalles del sistema:** Modo de acceso : World Wide Web

**ISSN:** 0123-5923

**Materia:** Política- Política pública.- Política económica Political Science.- Public policy.- Economic policy  
Negocios y economía.- Industrias.- General Business and Economics.- Industries.- General

**Entidades:** e-libro, Corp

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es