



## Merchandising estratégico

/

Mouton, Dominique

Gestión 2.000,  
D.L. 2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcwMzE2NTQ>

---

**Título:** Merchandising estratégico Dominique Mouton

**Editorial:** Barcelona Gestión 2.000 D.L. 2003

**Descripción física:** 202 p. 21 cm

**Mención de serie:** Fundemi books 1

**Copyright/Depósito Legal:** B 18776-2003

**ISBN:** 8480889055

**Materia:** Consumidores Marketing- Estrategia

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)