



Merchandising estratégico

/

Mouton, Dominique

Gestión 2000,
1993

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcwMzE2NTY>

Título: Merchandising estratégico Dominique Mouton ; con la colaboración de Thierry Cru

Editorial: Barcelona Gestión 2000 1993

Descripción física: 202 p. 22 cm

Mención de serie: FundEmi Books 1

Nota general: Traducción de: Merchandising stratégique

Copyright/Depósito Legal: B 33.381-1993

ISBN: 8486703093

Materia: Merchandising

Autores: Cru, Thierry

Enlace a otra edición: Mouton, Dominique. Merchandising estratégico /. spa. sp 8480889055. (UDE)1000888

Mouton, Dominique. Merchandising estratégico /. spa. sp 8486703093. (UDE)1060692

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es