



Merchandising estratégico

/

Mouton, Dominique

Gestión 2000,
1997

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcwMzE2NTc>

Título: Merchandising estratégico Dominique Mouton ; con la colaboración de Thierry Cru

Edición: 3a ed

Editorial: Barcelona Gestión 2000 1997

Descripción física: 202 p.

Mención de serie: Fundemi Books 1

ISBN: 84-8088-215-8

Materia: Marketing Promoción de ventas Consumidor- comportamiento

Autores: Cru, Thierry

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es