



Merchandising estratégico

/

Mouton, Dominique

Gestión 2000,
1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcwMzE2NTg>

Título: Merchandising estratégico Dominique Mouton, con la colab. de Thierry Cru

Edición: [4a.ed](#)

Editorial: Barcelona Gestión 2000 1998

Descripción física: 202 p

Mención de serie: Fundemi books 1

ISBN: 8480883197

Materia: Marketing

Punto acceso adicional serie-Título: Fundemi books 1

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es