



Merchandising estratégico

/

Mouton, Dominique

Gestión 2000,
D. L. 2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcwMzE2NTk>

Título: Merchandising estratégico Dominique Mouton , con la colaboración de Thierry Cru ; [traducción Montserrat Gallart]

Editorial: Barcelona Gestión 2000 D. L. 2003

Descripción física: 202 p., il. 22 cm

Mención de serie: Fundemi Books 1

Bibliografía: Índice

Materia: Marketing Consumidores Venta Merchandising

Autores: Cru, Thierry, col Gallart, Montserrat

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es