



Mercado, identidad y espectáculo en la sociedad de la cultura /

Otero Parra, Jose Antonio
Esteban Ortega, Joaquín
Castillo Nechar, Marcelino
Barja, Juan (1951-)

Universidad Europea Miguel de Cervantes, Servicio de Publicaciones,
[2011]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcwMzlwODU>

Título: Mercado, identidad y espectáculo en la sociedad de la cultura Joaquín Esteban Ortega, José Antonio Otero Parra (Eds.) ; texto y DVD, Marcelino Castillo Nechar ...[et al.] ; en DVD, Juan Barja ...[et al.]

Editorial: Valladolid Universidad Europea Miguel de Cervantes, Servicio de Publicaciones [2011]

Descripción física: 104 p. 21 cm + 1 DVD

Mención de serie: Seminarium 6

Nota general: Cont.: Las intervenciones de los participantes en el ciclo de debate " Sociedad de la Cultura ¿Democratización o democracia cultural? Mercado, identidad y espectáculo" celebrado en 2009 en el marco del SEMSOCU (Seminario de Sociedad y Cultura Contemporánea)

ISBN: 978-84-936853-0-0

Materia: Sociología de la cultura Cultura- Gestión

Autores: Otero Parra, Jose Antonio Esteban Ortega, Joaquín Castillo Nechar, Marcelino Barja, Juan (1951-)

Entidades: Universidad Europea Miguel de Cervantes. Servicio de Publicaciones

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es