



Mercado y consumo de ideas [de industria a negocio cultural /

Tortosa, Virgilio

Editorial Biblioteca Nueva,
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcwMzM3NTM>

Título: Mercado y consumo de ideas [Recurso electrónico]:] de industria a negocio cultural Virgilio Tortosa (ed.).

Editorial: Madrid Editorial Biblioteca Nueva 2009

Descripción física: 524 p. ill. 21 cm

Tipo Audiovisual: International economic integration Social aspects Culture Economic aspects Industries Social aspects Globalization

Mención de serie: Biblioteca "Otras eutopías" 41

Contenido: Preámbulo. un gusto global / Virgilio Tortosa -- Parte I. Cultura y globalización -- Estrategias de la cultura / Francisco Jarauta -- El consumo de cultura en la era informacional / Joan Oleza -- Los orígenes teórico-críticos del concepto) industria cultural / Raúl Rodríguez Ferrándiz -- El libro como producto financiero / Germán Gullón -- El ecenazgo postcapitalista: la enésima crisis de la ficción narrativa de calidad / Covadonga Gemma Fouces González -- Estrategias ilusorias en la reducción/diseminación de la cultura literaria en la Europa occidental / José Lambert -- Parte II. Literatura y artes -- La novela como valor económico y de prestigio de la modernidad / Santos Alonso -- Narrativa y entretenimiento: el fenómeno del est-sellerismo / Ramón Acín -- El difícil equilibrio de la relación entre industrias culturales y artes escénicas / Guillermo Heras -- Lírica en tiempo de consumo / Virgilio Tortosa -- Entre el espectáculo y la cultura: el negocio del cine / José Luis Sánchez Noriega -- Una poesía sin aura. Política, industria cultural y música popular en la transición española (1977-1987) / Antonio Méndez Rubio -- Mercancía y espectáculo: una perspectiva teórica sobre las artes plásticas como industria cultural / Enric Mira Pastor -- El arte contemporáneo de feria en feria. El truco más caro del mundo / Laura Revuelta -- El diseño gráfico en la encrucijada de la industria cultural / José Manuel Ruiz Martínez -- La publicidad como industria cultural / Raúl Rodríguez Ferrándiz -- Arte colaborativo: el sentido de la articulación a través de la experiencia relacional / Jordi Claramente Y Javier Rodrigo -- Parte III. Crítica y medios de difusión -- 1 caso Echevarría: recuento / Ignacio Echevarría -- El periodismo cultural / hoy / Francisco Rodríguez Pastoriza -- Arte contemporáneo / de feria en feria / Laura Revuelta -- nsula hoy / Arantxa Gómez Sancho -- El monje que hace al hábito. Crítica literaria y medios de comunicación / Juan Trejo -- Parte IV. Edición, producción y gestión -- Responsabilidad del editor y poética editorial / Constantino Bértolo -- Poesía y mercado / Sergio Gaspar -- Editar lo

representable: una apuesta privada contracorriente / Fernando Bercebal -- La producción teatral en la España de hoy / Jesús Cimarro -- Cine español: una crisis que no cesa (la producción cinematográfica) / José Antonio Féliz -- La gestión cultural pública: un análisis en primera persona / Fabiola Serra -- El papel del agente literario del siglo xxi / Anne-Marie Vallat -- Parte V. Propiedad intelectual -- Cedro: entidad de gestión de derechos reprográficos / Antonio Roche Navarro -- La propiedad intelectual: de la cultura impresa a la digital / Andrés Boix Palop

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los miembros de la comunidad universitaria de Huelva

ISBN: 8497429273 9788497429276

Materia: Globalización

Autores: Tortosa, Virgilio

Punto acceso adicional serie-Título: Biblioteca "Otras eutopías" 41 Digitalia e-books collection : Biblioteca Nueva

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es