



Methods for assessing brand value [a comparison between the Interbrand model and the BBDOs Brand Equity Evaluator model /

J., Tatiana Soto

Diplomica Verlag,
2008

Branding (Marketing)

Brand name products-

Corporate image

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcwNTk1MTc>

Título: Methods for assessing brand value Recurso electrónico] a comparison between the Interbrand model and the BBDOs Brand Equity Evaluator model Tatiana Soto J.

Editorial: Hamburg Diplomica Verlag 2008

Descripción física: v, 97 p. col. ill

Mención de serie: E-Libro

Nota general: Cover title

Tesis: Zugl. Fachhochschule Osnabrück, Osnabrück, Deutschland, MA-Thesis/Master, 2007

Bibliografía: Includes bibliographical references

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9783836658720 9783836608725 e-book)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es