



## Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas /

Jensen, Klaus Bruhn,  
ed

Jankowski, Nick,  
ed

Bosch Casa Editorial,  
1993

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcwNjY3Mzk>

---

**Título:** Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas K.B. Jensen, N.W. Jankowski [eds.].

**Edición:** 1a ed

**Editorial:** Barcelona Bosch Casa Editorial 1993

**Descripción física:** 324 p. 22 cm

**Tipo Audiovisual:** Medios de comunicación social Investigación Metodología Humanidades Metodología Ciencias sociales Metodología

**Mención de serie:** Bosch comunicación 8

**Nota general:** Traducción de: Qualitative methodologies for mass communication research

**Bibliografía:** Bibliografía: p. [281]-308

**Copyright/Depósito Legal:** 630201823

**ISBN:** 8476762410 9788476762417

**Materia:** Medios de comunicación social- Investigación Investigación- Metodología Medios de comunicación social. embne Communicatiewetenschap. gtt Kwalitatieve methoden. gtt

**Autores:** Jensen, Klaus Bruhn, ed Jankowski, Nick, ed

**Punto acceso adicional serie-Título:** Bosch comunicación 8

---

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)