



Métodos heurísticos y creación publicitaria [

Baños, Miguel

Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones,
D. L. 2003

Recurso Electrónico

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcwNzU4OTI>

Título: Métodos heurísticos y creación publicitaria [Recurso electrónico] Miguel Baños González

Editorial: Madrid Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones D. L. 2003

Descripción física: 1 disco compacto (CD-ROM) 12 cm

Mención de serie: Tesis doctorales. Ciencias sociales

Tesis: Tesis-Universidad Complutense de Madrid, 2000

ISBN: 8466911553

Materia: Publicidad Ciencias de la información- Tesis Heurística

Entidades: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información

Punto acceso adicional serie-Título: Tesis doctorales (Universidad Complutense de Madrid). Ciencias sociales

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es