



## Métricas del marketing

/

Domínguez Doncel, Alejandro

ESIC,  
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcwODU1Mzg>

---

**Título:** Métricas del marketing Alejandro Domínguez Doncel, Silvia Hermo Gutiérrez

**Edición:** 2ª ed. rev. y act

**Editorial:** Pozuelo de Alarcón (Madrid) ESIC 2010

**Descripción física:** 240 p.

**Mención de serie:** Libros profesionales de empresa (ESIC)

**ISBN:** 978-84-7356-521-9

**Materia:** Gestión de marketing

**Autores:** Hermo Gutiérrez, Silvia

**Punto acceso adicional serie-Título:** Libros profesionales de empresa (ESIC)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es