



Microperiodismos : aventuras digitales en tiempos de crisis /

Domínguez, Eva

UOC,
2012

Monografía

Los medios de comunicación tienen un presente incierto y un futuro negro. Pero cada día más estudiantes de periodismo salen de las universidades. Sus perspectivas laborales en el sector tradicional son limitadas, pero de repente ha surgido un campo nuevo y libre para cualquiera que quiera hacer periodismo: internet. Este libro reúne trece ejemplos de medios que periodistas independientes han creado en la red, todos con distintas fórmulas. No hablan de teoría, sino de cómo tuvieron la idea y se esfuerzan para seguir adelante. Es otro modo de creer en este oficio. El modelo de negocio no está claro ni es el mismo para todos, pero la insistencia y la variedad de estos proyectos son señales de optimismo. Al final, un epílogo resume los rasgos que todo microperiodista debe reunir

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcxMTA4NTM>

Título: Microperiodismos aventuras digitales en tiempos de crisis Eva Domínguez, Jordi Pérez Colomé

Editorial: Barcelona UOC 2012

Descripción física: 104 p.

Mención de serie: Manuales. Comunicación /Universitat Oberta de Catalunya 198

ISBN: 9788497884983

Materia: Periódicos electrónicos Periodismo en línea

Autores: Pérez Colomé, Jordi

Punto acceso adicional serie-Título: Manuales (Universitat Oberta de Catalunya). Comunicación 198

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es