



Microperiodismos II : aventuras digitales en tiempos de crisis /

Domínguez, Eva

UOC,
2013

Monografía

Los medios de comunicación tienen un presente incierto y un futuro negro. Pero cada día más estudiantes de periodismo salen de las universidades. Sus perspectivas laborales en el sector tradicional son limitadas. De repente ha surgido un campo nuevo y libre para cualquiera que quiera hacer periodismo: internet. Este libro es el segundo volumen de una colección que aspira a reunir ejemplos de medios que periodistas independientes han creado en la red, todos con distintas fórmulas. Aquí hay once casos, todos de rasgos distintos. No hablan de teoría, sino de cómo tuvieron la idea y se esfuerzan para seguir adelante. Es otro modo de creer en este oficio. El modelo de negocio no está claro ni es el mismo para todos, pero la insistencia y la variedad de estos proyectos -24 entre los dos libros publicados hasta ahora- son señales de optimismo

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcxMTUyMjA>

Título: Microperiodismos II aventuras digitales en tiempos de crisis Eva Domínguez, Jordi Pérez Colomé

Editorial: Barcelona UOC 2013

Descripción física: 88 p.

Mención de serie: Manuales. Comunicación /Universitat Oberta de Catalunya 259

ISBN: 978-84-9029-885-5

Materia: Periódicos electrónicos Periodismo en línea

Autores: Pérez Colomé, Jordi

Punto acceso adicional serie-Título: Manuales (Universitat Oberta de Catalunya). Comunicación 259

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

