



Miedo es el mensaje : riesgo, incertidumbre y medios de comunicación /

Gil Calvo, Enrique

Alianza,
D.L. 2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcxMjg1ODY>

Título: Miedo es el mensaje riesgo, incertidumbre y medios de comunicación Enrique Gil Calvo

Editorial: Madrid Alianza D.L. 2003

Descripción física: 320 p. 23 cm

Mención de serie: Alianza ensayo 230

ISBN: 9788420641782

Materia: Comunicación

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es