baratz | ODA

Moda y valores : el desafío de lo nuevo /

Figueras Serra, Josefina

Ediciones Internacionales Universitarias, 2009

Monografía

El libro se sumerge en los valores de la moda, a través de profesionales destacados que dan testimonio de lo que la moda supone para ellos. La primera parte se lleva a cabo mediante entrevistas, mientras que la segunda presenta "veinticinco puntos de vista" que descubren las relaciones de la moda con todo tipo de disciplinas

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcyMDE5Njc

Título: Moda y valores : el desafío de lo nuevo Josefina Figueras (editora)

Editorial: Madrid Ediciones Internacionales Universitarias 2009

Descripción física: 265 p. il. 24 cm

Mención de serie: Yumelia. Sociedad

Copyright/Depósito Legal: NA 2598-2009

ISBN: 9788484692706

Materia: Entrevistas Aspectos sociales Moda Diseñadores

Autores: Figueras Serra, Josefina

Punto acceso adicional serie-Título: Yumelia. Sociedad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es