baratz | ODA

Modelo del proceso de formulación de la estrategia de marketing [microforma] /

Carratalà Alastruey, Juan Luis

Universidad Politécnica de Cataluña,
1989

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcyMTQ1MzA

Título: Modelo del proceso de formulación de la estrategia de marketing [microforma] Juan Luis Carratalà Alastruey

Editorial: Barcelona Universidad Politécnica de Cataluña 1989

Descripción física: 2 microfichas

Mención de serie: Tesis Doctorales en Microficha. Universidad Politécnica de Cataluña

ISBN: 8476530641

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es