



Modelo del proceso de formulación de la estrategia de marketing [

Carratalà Alastruey, Juan Luis

Universitat Politècnica de Catalunya,
1989

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTcyMTQ1Mzk>

Título: Modelo del proceso de formulación de la estrategia de marketing Microforma] Juan Luis Carratala Alastruey ; director, Francesc Solé Parellada

Editorial: Barcelona Universitat Politècnica de Catalunya 1989

Descripción física: 2 microfichas (fotogramas) negativo 11x15cm + 1 folleto

Mención de serie: Tesis doctoral / Universidad Politècnica de Catalunya TD-22/90

Tesis: Tesis-Universitat Politècnica de Catalunya, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, 1989

ISBN: 8476530641

Materia Entidad: Universitat Politècnica de Catalunya. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales (Barcelona)- Tesis y disertaciones académicas- Microfichas

Materia: Microformas- Tesis y disertaciones académicas Marketing- Tesis y disertaciones académicas- Microfichas Planificación estratégica- Tesis y disertaciones académicas- Microfichas

Autores: Solé Parellada, Francesc, dir

Entidades: Universitat Politècnica de Catalunya ed. Universitat Politècnica de Catalunya. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales (Barcelona)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es