



Motivaciones directivas de la estrategia de diversificación : un análisis bajo el enfoque Agencia-Buen Gobierno

Martínez Campillo, Almudena

Universidad de León, Secretariado de Publicaciones,
2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTczMDkyNDU>

Título: Motivaciones directivas de la estrategia de diversificación un análisis bajo el enfoque Agencia-Buen Gobierno

Editorial: [León] Universidad de León, Secretariado de Publicaciones 2005

Descripción física: 300 p. 24 cm

Mención de serie: Tesis doctorales 2004 / Universidad de León

Tesis: Tesis-Universidad de León, 2004

Bibliografía: Bibliogr.: p. [273]-300

Copyright/Depósito Legal: LE 2016-2005

ISBN: 84-9773-232-4

Materia Entidad: Universidad de León- Tesis y disertaciones académicas- 2004-

Materia: Gestión de empresas Altos directivos Diversificación (Economía política)

Entidades: Universidad de León. Secretariado de Publicaciones ed

Punto acceso adicional serie-Título: Tesis doctorales 2004 (Universidad de León)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

