



Manual de herramientas para la investigación de la opinión pública [

Crespo Martínez, Ismael

Tirant lo Blanch,
2016.

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTg0MTIwNzg>

Título: Manual de herramientas para la investigación de la opinión pública recurso electrónico en línea] Ismael Crespo Martínez ... [et al.].

Editorial: Valencia Tirant lo Blanch 2016.

Descripción física: [270] p. archivo PDF.

Mención de serie: Comunicación política y estrategias de campaña

Bibliografía: Bibliogr.

ISBN: 978-84-9143-185-5 electrónico)

Materia: Sondeos de opinión- Metodología Encuestas- Metodología Entrevista en sociología

Autores: Crespo Martínez, Ismael

Entidades: Tirant biblioteca virtual (plataforma)

Punto acceso adicional serie-Título: Comunicación política y estrategias de campaña

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es