



Marketing en redes sociales

/

Maciá Domene, Fernando

Santonja, María

Carrión, Raúl

Vicente, José E.

Sánchez, Fani

Saurina Sala, Antoni

Martínez, Mercedes

Anaya Multimedia,

D.L. 2016

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg0MTMzMzY>

Título: Marketing en redes sociales Human Level Communications ; dirigido por Fernando Maciá y María Santonja ; [autores, Raúl Carrión ... et al.].

Editorial: Madrid Anaya Multimedia D.L. 2016

Descripción física: 319 p. il. 23 cm

Mención de serie: Social media

Nota general: En la port.: Social Business

ISBN: 9788441537262

Materia: Redes sociales en Internet- Marketing Marketing en Internet

Autores: Maciá Domene, Fernando Santonja, María Carrión, Raúl Vicente, José E. Sánchez, Fani Saurina Sala, Antoni Martínez, Mercedes

Entidades: Human Level Communications (Firma)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es