



Marketing en redes sociales : human level communications /

Maciá Domene, Fernando,
coord
Santoja, María,
coord

Anaya Multimedia,
2016

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg0MTMzMzc>

Título: Marketing en redes sociales human level communications dirigido por Fernando Macia y María Santoja

Editorial: Madrid Anaya Multimedia 2016

Descripción física: 319 p. graf. 23 cm

Mención de serie: Social Media Social Business

ISBN: 978-84-415-3726-2

Materia: Marketing Redes sociales (Internet) Redes sociales (Sociología)

Autores: Maciá Domene, Fernando, coord Santoja, María, coord

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es