



Responsabilidad social corporativa.

Profit,
cop. 2008.

Analítica

El documento analiza desde diferentes perspectivas el fenómeno de la Responsabilidad Social Corporativa, tratando cuestiones como su rentabilidad, la forma de implementarla en la empresa o cuál es el nivel óptimo de transparencia empresarial. Adicionalmente, contiene dos casos prácticos de puesta en marcha de la Responsabilidad Social Corporativa.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg0NTQ0MjQ>

Título: Responsabilidad social corporativa.

Editorial: Barcelona Profit cop. 2008.

Descripción física: 236 p. il., gráf. 23 cm

Mención de serie: Revista de contabilidad y dirección ISSN 1887-5696 7

Nota general: Ejemplar monográfico de la Revista de contabilidad y dirección, nº 7 (2008) En la portada: ACCID.

ISBN: 978-84-612-1827-1

Materia: Responsabilidad social de la empresa

Entidades: Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es