baratz | ODA

Valoración de empresas : bases conceptuales y aplicaciones prácticas.

Profit,
cop. 2009.

Analítica

Ésta obra incluye tres tipos de artículos: notas técnicas que se enfocan en la aplicabilidad de nuevos conocimientos a las empresas, artículos que tienen como principal objetivo el progreso en el conocimiento del área de contabilidad y dirección, valorados por su rigor científico y casos prácticos basados en empresas reales o ficticias. Ayudará a encontrar oportunidades en tiempos de crisis como el actual, ofreciendo temas de gran interés para todos los economistas y profesionales de contabilidad y finanzas en general.

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg0OTM2MjQ

Título: Valoración de empresas : bases conceptuales y aplicaciones prácticas.

Editorial: Barcelona Profit cop. 2009.

Descripción física: 220 p. il., gráf. 23 cm

Mención de serie: Revista de contabilidad y dirección ISSN 1887-5696 8

Nota general: Ejemplar monográfico de la Revista de contabilidad y dirección, nº 8 (2009) En la portada: ACCID ; SAGE.

ISBN: 978-84-96998-93-3

Materia: Empresas- Valoración

Entidades: Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció Sage (Firma)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es