



El audiovisual en la era digital : políticas y estrategias para la diversidad /

García Leiva, María Trinidad,

coed. lit

Albornoz, Luis Alfonso,

coed. lit

Cátedra, ;

2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg1Njc4Njk>

Título: El audiovisual en la era digital políticas y estrategias para la diversidad Luis A. Albornoz, M^a Trinidad García Leiva (eds.) ; Luis A. Albornoz ... [et al.]

Editorial: Cátedra, Madrid : 2017

Descripción física: 199 p. il., gráf. 24 cm

Mención de serie: Signo e Imagen 171

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 9788437636214

Materia: Medios de comunicación social y cultura Medios de comunicación social- Política gubernamental
Tecnología de la información Medios audiovisuales

Autores: García Leiva, María Trinidad, coed. lit Albornoz, Luis Alfonso, coed. lit

Punto acceso adicional serie-Título: Signo e Imagen 171

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es