



El discurso publicitario : [bases simbólicas, semióticas y mitoanalíticas] /

Hellín Ortuño, Pedro A.

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones,
2016.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg1Njg4NzU>

Título: El discurso publicitario : [bases simbólicas, semióticas y mitoanalíticas] Pedro Antón Hellin Ortuño, César San Nicolás Romera.

Editorial: Salamanca Comunicación Social Ediciones y Publicaciones 2016.

Descripción física: 342 p.

Mención de serie: Publicidad 17

ISBN: 978-84-15544-59-3

Materia: Publicidad Comunicación social

Autores: San Nicolás Romera, César (1965-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es