



Empresa e iniciativa emprendedora [Bloque II: El plan de empresa: Conceptos y estrategias

Tirant lo Blanch,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg1NzUxMDI>

Título: Empresa e iniciativa emprendedora [Recurso electrónico] Bloque II: El plan de empresa: Conceptos y estrategias

Editorial: Valencia Tirant lo Blanch 2006

Descripción física: 149 p.

Mención de serie: Apuntes Tirant 83

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los miembros de la UAL

ISBN: 9788491435563 9788491435570

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es