



Los 5 pasos del turismo experiencial [Cómo la industria de la felicidad enamora al viajero del siglo XXI] /

Sánchez Corrales, Carlos

LID,

2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTg2MzY2MDY>

Título: Los 5 pasos del turismo experiencial [Cómo la industria de la felicidad enamora al viajero del siglo XXI]
Carlos Sánchez Corrales, prólogo de Amuda Goeli

Edición: 1 ed

Editorial: Madrid [etc.] LID 2017

Descripción física: 173 p. il. n. 23 cm

Mención de serie: Colección acción empresarial Lid

Contenido: Experiencias que seducen -- Las cinco cosas de las que arrepentirse antes de morir -- Una directora de la MTV en Londres (conocer al viajero persona) -- Nos vamos a la tomatina de Buñol? (conocer al viajero persona) -- La isla en la que se cuentan estrellas en lugar de ovejas para dormir (El destino como medio vivencial) -- El camino de Lengerke o De profesión guionista de experiencias (Activando la experiencia) -- Numeros impares 1 y neuromarketing una conexión improbable? (Planificación de experiencias) -- De Giacomo Casanova al "growth hacking" o trucos para crecer (Cómo lo damos a conocer y comercializamos)

Copyright/Depósito Legal: M 43343-2016

ISBN: 9788416624362

Materia: Turismo- Comercialización Promoción turística

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es