



Comunicación y cultura en la era digital [industrias, mercados y diversidad en España /

Bustamante, Enrique,
coordinador

Álvarez Monzoncillo, José María,
autor

Editorial Gedisa,
2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTg3NDQzNDY>

Título: Comunicación y cultura en la era digital [Recurso electrónico] industrias, mercados y diversidad en España
Enrique Bustamante, coordinador ; José María Álvarez Monzoncillo [y otros 6]

Editorial: Barcelona Editorial Gedisa 2004

Descripción física: 1 online resource (382 páginas)

Tipo Audiovisual: Communication and culture Comunicación y cultura Cultural industries Digital media
Industrias culturales Medios digitales

Mención de serie: Serie Multimedia

Nota general: Incluye índice

Bibliografía: Contiene bibliografía

ISBN: 9788474329858 9788497844390 e-book)

Autores: Bustamante, Enrique, coordinador Álvarez Monzoncillo, José María, autor

Punto acceso adicional serie-Título: Serie Multimedia

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es