



Eco-business [a big-brand takeover of sustainability /

Dauvergne, Peter

MIT Press,
2013

Sustainable development-

Branding (Marketing)

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg3NTQ5MjI>

Título: Eco-business Recurso electrónico] a big-brand takeover of sustainability Peter Dauvergne and Jane Lister

Editorial: Cambridge, Mass. MIT Press 2013

Descripción física: x, 194 p.

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Contenido: Acknowledgments -- Acronyms -- The politics of big brand sustainability -- The eco-business setting -- The eco-business market advantage -- Eco-business tools of supply chain power -- The supply chain eco-business of brand growth -- Eco-business governance -- Bibliographical references -- Index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9780262018760 9780262313063

Autores: Lister, Jane

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es