baratz | ODA

Estrategias de comunicación en redes sociales [usuarios, aplicaciones y contenidos /

Grandío Pérez, María del Mar, coordinadora
Ojeda, Miguel Ángel Nicolás, coordinador

Editorial Gedisa, 2012

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg3NjQ5MDU

Título: Estrategias de comunicación en redes sociales Recurso electrónico] usuarios, aplicaciones y contenidos Miguel Ángel Nicolás Ojeda, María del Mar Grandío Pérez, coordinadores

Editorial: Barcelona Editorial Gedisa 2012

Descripción física: 1 online resource (189 páginas)

Tipo Audiovisual: Communication and technology Comunicación y tecnología Digital media Social aspects Medios digitales Aspectos sociales Redes sociales Social media

Mención de serie: Multimedia/Comunicación

Nota general: Incluye índice

ISBN: 9788497846202 9788497846219 e-book)

Autores: Grandío Pérez, María del Mar, coordinadora Ojeda, Miguel Ángel Nicolás, coordinador

Punto acceso adicional serie-Título: Multimedia/Comunicación

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es