



Fundamentos de marketing

/

Kotler, Philip

Pearson education,
2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg3NzA3NjQ>

Título: Fundamentos de marketing Philip Kotler, Gary Armstrong ; traducción Lourdes Amador Araujo, Leticia Esther Pineda Ayala

Edición: 13 ed

Editorial: México [et al.] Pearson education 2017

Descripción física: vi,672 p. il. 26 cm

Variantes del título: Marketing

Bibliografía: Bibliografía. - Indices

Contenido: Parte 1: Definición de marketing y el proceso de marketing -- Parte

ISBN: 9786073238458

Materia: Servicios a los clientes- Estudio de casos Marketing- Metodología Marketing- Estudio de casos

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es