



Fundamentos de marketing

/

Juan Vigaray, María Dolores de

Publicacions de la Universitat d'Alacant,
D.L. 2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg3NzA3NjU>

Título: Fundamentos de marketing María D. De-Juan-Vigaray

Editorial: Sant Vicent del Raspeig (Alicante) Publicacions de la Universitat d'Alacant D.L. 2017

Descripción física: 314 p. il

Mención de serie: Economía Materiales docentes (Publicacions de la Universitat d'Alacant)

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice

ISBN: 978-84-9717-513-5

Materia: Marketing

Entidades: Universidad de Alicante

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es