



## Literatura y comercio en España: las tiendas (1868-1952) Estudios culturales /

Oropesa Márquez, Antonio Salvador

Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga,  
2015-09-02.

Monografía

Este trabajo estudia la representación de la tienda y el comercio en la sociedad española entre 1868 y 1952 a partir de textos literarios y cinematográficos. Analiza textos canónicos y aquellos que no lo son. Se centra en la relación entre representación y realidad: evolución del consumo, inclusión de nuevas clases sociales, los sexos y la diversidad geográfica de España. El análisis literario se basa en la historia, historia de las ideas, sociología, antropología y estudios de género.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTg3OTY3MzA>

---

**Título:** Literatura y comercio en España: las tiendas (1868-1952) Estudios culturales Antonio Salvador Oropesa Márquez.

**Edición:** 1

**Editorial:** Málaga Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga 2015-09-02.

**Tipo Audiovisual:** España; literatura; comercio; tienda; representación

**Mención de serie:** Estudios y Ensayos 133

**ISBN:** 9788497479295

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es