



Medios y opinión pública

[

Renó, Denis Porto,
editor
Martínez, Marcelo,
editor
Campalans, Carolina,
editora

Editorial Universidad del Rosario,
[2015]

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg4MDI2OTA>

Título: Medios y opinión pública recurso electrónico] Denis Renó, Marcelo Martínez, Carolina Campalans, editores académicos

Editorial: Bogotá Editorial Universidad del Rosario [2015]

Descripción física: 1 online resource (xiv, 284 páginas)

Mención de serie: E-Libro Colección Textos de Ciencias Humanas

Nota general: Contiene índice

ISBN: 9789587385618 9789587385625 e-book)

Materia: Mass media and public opinion Medios de comunicación de masas y opinión pública Public opinion Opinión pública Communication- Social aspects Comunicación- Aspectos sociales

Autores: Renó, Denis Porto, editor Martínez, Marcelo, editor Campalans, Carolina, editora

Punto acceso adicional serie-Título: Colección Textos de Ciencias Humanas

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

