



Principios y estrategias de marketing /

Rodríguez Ardura, Inmaculada

Editorial UOC,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg4MTgzNzI>

Título: Principios y estrategias de marketing Inma Rodríguez Ardura (coordinadora) ; autores: Inma Rodríguez Ardura... [et al.]

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2006

Descripción física: 458 p. il. 24 cm

Mención de serie: Economía y empresa 65

Nota general: Glossari Reimpressions: 2008

Bibliografía: Bibliografia

Copyright/Depósito Legal: B 51924-2006 B. 49015-2008 Biblioteca de Catalunya

ISBN: 9788497884266 8497884264 9788497881357

Materia: Màrqueting- Administració

Autores: Rodríguez Ardura, Inmaculada

Punto acceso adicional serie-Título: Economía y empresa (Editorial UOC) 65

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es