



Alcance y validación de la política de promoción europea de la sociedad de la información a través del programa Ten-Telecom en la aplicación de una plataforma multisectorial de comercio electrónico en tres países de la Unión Europea [España, Francia y Grecia /

Conesa García, Pilar

Editorial UPV,
2005

Recurso Electrónico

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg4NTgzNzg>

Título: Alcance y validación de la política de promoción europea de la sociedad de la información a través del programa Ten-Telecom en la aplicación de una plataforma multisectorial de comercio electrónico en tres países de la Unión Europea [Recurso electrónico-CD-ROM] España, Francia y Grecia [tesis doctoral presentada por] Pilar Conesa García ; director, Ignacio Gil Pechuán

Editorial: Valencia Editorial UPV 2005

Descripción física: 1 disco (CD-Rom) 12 cm

Mención de serie: Tesis doctoral / Universidad Politécnica de Valencia

Nota general: Ref.: 2005.5268

Tesis: Tesis Univ. Politécnica de Valencia

Fuente de adquisición directa: p_5268-1-1

ISBN: 8468915424

Materia: Innovaciones tecnológicas- Aspectos económicos Tesis doctorales Comercio electrónico- Países de la Unión Europea Tesis doctorales Sociedad de la información- Países de la Unión Europea Tesis doctorales

Autores: Gil Pechuán, Ignacio

Entidades: Universidad Politécnica de Valencia. Departamento de Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es