



Cómo aplicar los conceptos básicos de publicidad? /

Jiménez Morales, Mnika,
autor

González Romo, Zahaira,
autor

Baurier Montmany, Elisabet,
autor

Vilajoana Alejandre, Sandra,
coordinador

Editorial UOC,
2016

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg4OTEwOTQ>

Título: Cómo aplicar los conceptos básicos de publicidad? Sandra Vilajoana Alejandre (coord.) ; Mnika Jiménez Morales, Zahaira González Romo, Elisabet Baurier Montmany

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2016

Descripción física: 124 páginas

Mención de serie: H2PAC

Restricciones de acceso: Universidade da Coruña

Detalles del sistema: Modo de acceso: WWW

ISBN: 9788491164630

Materia: Publicidad Psicología

Autores: Jiménez Morales, Mnika, autor González Romo, Zahaira, autor Baurier Montmany, Elisabet, autor Vilajoana Alejandre, Sandra, coordinador

Entidades: e-libro

Punto acceso adicional serie-Título: H2PAC

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es