



La edad de oro de la comunicación comercial, desde 1960 hasta 2000 : historia de la publicidad y de las relaciones públicas en España.

Rodríguez Salcedo, Natalia

Rodríguez Virgili, Jordi

Río, Jorge del

Montero, Mercedes

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones,
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg5NjI3MQ>

Título: La edad de oro de la comunicación comercial, desde 1960 hasta 2000 historia de la publicidad y de las relaciones públicas en España. Vol. 2 Mercedes Montero (coordinadora) ; Natalia Rodríguez Salcedo, Jordi Rodríguez Virgili, Jorge del Río

Editorial: Sevilla, Zamora Comunicación Social Ediciones y Publicaciones 2010

Descripción física: 213 p. il. 24 cm + 1 DVD

Mención de serie: Publicidad 14

Programa de estudio: 2110007

Copyright/Depósito Legal: AS 4919-2010

ISBN: 9788492860586

Materia: Publicidad- Historia Consumo Relaciones públicas

Autores: Rodríguez Salcedo, Natalia Rodríguez Virgili, Jordi Río, Jorge del Montero, Mercedes

Punto acceso adicional serie-Título: Publicidad (Comunicación Social) 14

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es