



La eficacia de la creatividad: creactívale /

Chavarría, María Ángeles

Esic Editorial,
2015

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTg5NjM5Nw>

Título: La eficacia de la creatividad creactívale María Ángeles Chavarría

Editorial: Madrid Esic Editorial 2015

Descripción física: 175 p. 22 cm

Mención de serie: Divulgación (ESIC)

ISBN: 9788415986744

Materia: Creatividad Pensamiento creativo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es