



## Social marketing

[

Stratten, Scott,  
author

Social marketing-

Electronic books

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgwMzYxNTk>

---

**Título:** Social marketing [Recurso electrónico] Scott Stratten [and three others]

**Descripción física:** 1 online resource (655 pages)

**Mención de serie:** E-Libro

**Nota general:** Includes index Description based on online resource; title from PDF title page (ebrary, viewed January 7, 2016)

**Contenido:** UnMarketing -- The Science of Marketing -- Built-in Social: Essential Social Marketing Practices for Every Small Business -- Engagement Marketing

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISBN:** 9781118840054 e-book)

**Autores:** Stratten, Scott, author

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)