baratz | ODA

Branding [el arte de marcar corazones /

Hoyos Ballesteros, Ricardo

Branding (Marketing) | Imagen de marca (Mercadotecnia) | Internet marketing | Mercadeo por internet

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgwNzY5MDg

Título: Branding Recurso electrónico] el arte de marcar corazones Ricardo Hoyos Ballesteros

Descripción física: 1 online resource (150 páginas)

Mención de serie: E-Libro Ciencias empresariales. Mercadeo y ventas

Nota general: Contiene índice Description based on online resource; title from PDF title page (ebrary, viewed August 14, 2016)

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9789587713060 9789587712995 e-book)

Punto acceso adicional serie-Título: Ciencias empresariales. Mercadeo y ventas

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es