



Customer analytics [mejorando la inteligencia del cliente mediante los datos /

Braulio Gil, Núria

Editorial UOC,
[2015]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgwODgwODc>

Título: Customer analytics Recurso electrónico] mejorando la inteligencia del cliente mediante los datos Núria Braulio Gil, Josep Curto Díaz

Editorial: Barcelona Editorial UOC [2015]

Descripción física: 1 online resource (116 páginas)

Tipo Audiovisual: Decision making Information systems Sistemas de información Toma de decisiones

Mención de serie: Tecnología

Nota general: Contiene índice

Bibliografía: Contiene bibliografía

ISBN: 9788490649107 9788490649121 e-book)

Autores: Curto Díaz, Josep

Punto acceso adicional serie-Título: Tecnología

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es