



2015 Arts Industry Digital Marketing Benchmark Study : Market research data from over 130 arts organizations [

Capacity Interactive,
[2016]

Recursos en Internet

Monografía

Estudio sobre las prácticas de marketing digital en industrias culturales basado en los datos obtenidos a partir de 130 organizaciones diferentes. Tres son los focos de interés: la utilización creciente de medios digitales, el uso de las redes sociales (facebook) y el vídeo

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgxODQ0NzE>

Título: 2015 Arts Industry Digital Marketing Benchmark Study : Market research data from over 130 arts organizations [Recurso electrónico]

Editorial: New York Capacity Interactive [2016]

Descripción física: 1 archivo digital (PDF); 43 p.

Materia: Industrias culturales Marketing

Materia Geográfica: Estados Unidos

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es