



50 experimentos imprescindibles para entender la psicología social /

Rodríguez Pérez, Armando,
coord

Alianza Editorial,
2016

Monografía

El fin de este libro es mostrar de una forma distinta y entretenida 50 experimentos que han ayudado a entender y explicar el comportamiento social. Se han seleccionado aquellos experimentos que destacan por haberse planteado preguntas interesantes y haber construido escenarios verosímiles en los que registrar las observaciones. El propósito es que estos experimentos sean fáciles de transmitir a quienes están interesados en el comportamiento social, que los cautive y que los estimule a hablar sobre ellos

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTgxODQ3MzE>

Título: 50 experimentos imprescindibles para entender la psicología social Armando Rodríguez Pérez, José Francisco Morales Domínguez, Naira Delgado Rodríguez, Verónica Betancort Rodríguez (coords.) ; Javier Yuste Andrinal (Ilustrador)

Editorial: Madrid Alianza Editorial 2016

Descripción física: 268 p. il. 24 cm

Mención de serie: El Libro Universitario. Manuales

Copyright/Depósito Legal: M 16192-2016

ISBN: 978-84-9104-433-8

Materia: Psicología social

Autores: Rodríguez Pérez, Armando, coord

Punto acceso adicional serie-Título: El Libro Universitario. Manuales (Alianza)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es