



## Big data : eje estratégico en la industria audiovisual /

Fernández Manzano, Eva

Editorial UOC,  
2016

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgxOTMyNTI>

---

**Título:** Big data eje estratégico en la industria audiovisual Eva Patricia Fernández (coord.)

**Editorial:** Barcelona Editorial UOC 2016

**Descripción física:** 169p. 21 cm

**Mención de serie:** Manuales (Universitat Oberta de Catalunya) 437

**ISBN:** 9788491163800

**Materia:** Datos masivos Televisión- Espectadores- Investigación Comunicación audiovisual- Industria

**Autores:** Fernández Manzano, Eva

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)