



Cómo elaborar un plan de comunicación corporativa? /

Estanyol Casals, Elisenda,
ed. lit

García García, Elvira

Lalueza Bosch, Ferran

Editorial UOC,

2016

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgxOTg1MjY>

Título: Cómo elaborar un plan de comunicación corporativa? Elisenda Estanyol (coord.) ; Elvira García, Ferrán Lalueza

Edición: 1ª ed

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2016

Descripción física: 109 p. il. col. y n. 21 cm

Mención de serie: H2PAC

Copyright/Depósito Legal: B 17224-2016

ISBN: 978-84-9116-132-5

Materia: Comunicación empresarial

Autores: Estanyol Casals, Elisenda, ed. lit García García, Elvira Lalueza Bosch, Ferran

Punto acceso adicional serie-Título: H2PAC (UOC)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es