



[Colección de cromos sobre Don Quijote ilustrados por Ch. Herouard].

[s.n],
[entre 1920-1930]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgxOTgwMDE>

Título uniforme: Don Quijote de la Mancha

Título: [Colección de cromos sobre Don Quijote ilustrados por Ch. Herouard].

Editorial: [S.l.] [s.n] [entre 1920-1930]

Descripción física: 40 estampas (cromolitografía) : reproducción fotomecánica sobre cartulina : il. col. ; 7x10cm.

Nota general: Colección de 40 cromos que desarrollan escenas de las dos partes de la novela. Los cromos de unas dimensiones de 7,5x10,5 cm aparecen firmados por Herouard, son de una gran calidad en la impresión aunque no conocemos en que establecimiento fueron realizados ni anverso ni reverso. Era una práctica común que los cromos estuvieran impresos en el anverso y fueran vendidos a diferentes imprentas que introducían en el reverso la publicidad correspondiente o incluso se ponían en circulación sin ella. Tenemos constancia de su utilización, con diferentes variables por un número importante de empresas, lo que nos demuestra que las ilustraciones tuvieron un gran éxito comercial al menos en Francia y España. Ch. Herouard (1881-1961) fue un dibujante con una prolífica trayectoria que abarcó desde las revistas de moda francesas como *La Vie Parisienne*, para la que trabajó más de treinta años, a revistas para jóvenes pasando por una gran número de anuncios publicitarios de todo tipo de productos o finalmente como ilustrador de obras eróticas bajo el seudónimo de Heric. Esta serie del Quijote se caracteriza por composiciones con interesantes planteamientos escenográficos que van desde complejos paisajes a espacios vacíos donde se desarrollan las escenas con una gran vivacidad y frescura. Asimismo presenta propuestas iconográficas bastante diferenciadas de las imágenes tradicionales del Quijote, aunque realizó algunos guiños-homenaje a ilustradores clásicos de la obra como Doré. Creemos que la ilustraciones se realizaron para alguna colección francesa, de este país conocemos una colección impresa por Imprimeur Sirven de Toulouse, otra con publicidad de Magasins Frédéric Chantemille en el reverso o los cromos de la *Crème éclipse* en los que aparece al pie de la ilustración un número y una breve descripción de la acción en letra muy pequeña y difícilmente legible en algunas zonas, lo que nos indica su inclusión posterior. La acción representada aparece descrita de forma más desarrollada en el reverso, bajo el título *Histoire de Don Quichotte de La Manche*, y se completa con la inclusión del grafismo publicitario. Las colecciones en castellano presentan diferentes novedades: de forma general desaparece el texto en el anverso y hay una gran diferencia de calidad en su impresión. En el reverso, se menciona el capítulo al que la imagen corresponde junto a la numeración el cromo y el fragmento del texto cervantino con el que la escena descrita guarda relación, se aprecia su reducción en las colecciones de más baja calidad. Las

empresas que los utilizaron fueron entre otras: Laboratorios Klam de Reus, Farmacia Salamanca de Madrid, Sucesores de Pombo y Cia. Almacenistas de Coloniales de La Coruña, Librería Balmes de Sevilla, Tarrés y Vidal Farmacéuticos de Barcelona, Chocolates Orús de Zaragoza, Xocolatada Sitja de Barcelona. La colección que presentamos corresponden a la impresión realizada para el Teatro Principal de Cartagena en la década de los años veinte del siglo pasado . El reverso de esta colección presenta junto a la indicación del capítulo al que la imagen corresponde, la numeración del cromó y el fragmento del texto cervantino relacionado con la escena. En la parte baja se inserta el nombre del teatro, el anuncio del cine mudo, los días que se ofrece y los precios de las localidades.

Contenido: La colección del CECLM, contiene: 6 series con publicidad en el reverso de: Teatro Principal de Cartagena, Crème Éclipse, Librería Balmes de Sevilla y otra sin publicidad y solo texto descriptivo del pasaje de Don Quijote en el reverso. Una serie más pegada a hojas en forma de álbum con publicidad de Novedades "Jovimar" José Vidal Marí y por último una serie encuadernada con información comercial de "Farmacia Salamanca".

Materia: Coleccionistas y colecciones Don Quijote (Personaje de ficción) Impresos efímeros Arte publicitario

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es