



Efectos sociales del ocio y las industrias creativas y culturales [una mirada desde diversos ámbitos, colectivos y contextos /

Ahedo, Ruth,
editor
Cuenca, Jaime,
editor

Publicaciones de la Universidad de Deusto,
2016

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgyMDkyOTY>

Título: Efectos sociales del ocio y las industrias creativas y culturales recurso electrónico] una mirada desde diversos ámbitos, colectivos y contextos Jaime Cuenca, Ruth Ahedo (eds.).

Editorial: Bilbao Publicaciones de la Universidad de Deusto 2016

Descripción física: 1 online resource (414 páginas)

Mención de serie: E-Libro Documentos de estudios de ocio 56

Bibliografía: Contiene bibliografía

ISBN: 9788415759867 e book)

Materia: Leisure- Social aspects Tiempo libre

Autores: Ahedo, Ruth, editor Cuenca, Jaime, editor

Punto acceso adicional serie-Título: Documentos de estudios de ocio 56

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es