



El miedo es el mensaje : riesgo, incertidumbre y medios de comunicación /

Gil Calvo, Enrique

Alianza,
2003

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTgyMTU4NA>

Título: El miedo es el mensaje riesgo, incertidumbre y medios de comunicación Enrique Gil Calvo

Editorial: Madrid Alianza 2003

Descripción física: 320 p. 23 cm

Mención de serie: Alianza Ensayo 230

Bibliografía: Bibliografía: p. [307]-320

ISBN: 8420641782

Materia: Medios de comunicación social Opinión pública Riesgo- Aspecto sociológico

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es